

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre
Redacción y comunicación	Storytelling	Copywriting publicitario (Bimestral)					
Taller de contenidos digitales y RRSS		Taller de Programación e Inteligencia Artificial	Visualización de Datos e IA				Taller de IA: herramienta de optimización para la publicidad
	Marketing	Comunicación integrada de Marketing	Estrategia de Marketing digital	Marketing analytics: decisiones basadas en datos	Branding Estratégico	Creación de estrategias y planning publicitario	
				Content Marketing	Perspectivas sociológicas para el marketing	La mente del consumidor: entender las decisiones de compra	Optativo especialidad
	Taller publicitario 1: Procesos creativos	Taller publicitario 2: Contenido Multimedia Digital	Taller publicitario 3: Visual Thinking	Taller publicitario 4: Branded content y narrativa de marca	Taller publicitario 5: Diseño de campañas emocionales y racionales	Taller publicitario 6: campañas integradas	Optativo especialidad
			Dirección de Arte		Planificación de Medios y Publicidad Programática		Optativo especialidad
							Optativo especialidad
Tendencias del Mundo Contemporáneo	Comprendiendo el Chile Actual						
Cultura e Ideas	Economía para comunicadores			Audiencias: análisis de comportamiento y estrategias para conectar	De la Idea al Balance: Finanzas en el Mundo de los Negocios	Ética y Derecho de las Comunicaciones Comerciales de Marketing	Proyecto y defensa de Título
Teoría de la comunicación	Comunicación y opinión pública	Pensamiento y civilización del mundo actual	Optativo COIL: Concursos Nacionales e Internacionales (Bimestral)	Grandes debates de la sociedad moderna		Tendencias del Chile contemporáneo	
Antropología	Teología 1	Ética	Teología 2	Optativo Teológico	PEG 1: Ciencias	PEG 2: Arte y Literatura	
		Minor 1	Minor 2		Minor 3		

HITO EVALUATIVO

DEFENSA DE PROYECTO
PRÁCTICA PROFESIONAL

Asignaturas

- Asignaturas de Escritura
- Asignaturas de Contenidos Digitales e IA
- Asignaturas de Marketing
- Asignaturas de Publicidad
- Asignaturas de Comunicación y Humanidades
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

OPTATIVOS

Mención Generación de Contenido

- Storytelling Audiovisual
- Creación de Contenidos
- Taller de animación digital
- Arte y Diseño

OPTATIVOS

Mención Management

- Estrategia comercial
- Liderazgo y recursos humanos
- Fundamentos de operaciones
- Administración Estratégica (ADS)



Universidad de los Andes
Acreditada en todas las áreas.

NIVEL EXCELENCIA

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.

Próxima acreditación diciembre de 2028.