

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre
Redacción y comunicación	Storytelling	Taller de podcast y formatos de audio	Storytelling corporativo	Nuevos formatos, innovación y emprendimiento	Métricas y análisis digital		Factchecking y desinformación
Taller de contenidos digitales y RRSS I	Taller de contenidos digitales y RRSS II	Taller de Programación e Inteligencia Artificial	Visualización de Datos e IA	Taller de noticias multimedia	Taller especialización Periodística: deporte, economía, ciencia y política	Laboratorio de Creación de Contenidos Periodísticos I	Laboratorio de Creación de Contenidos Periodísticos II
	Noticia y Actualidad	Producción de noticias audiovisuales	Taller de Reporteo Escrito y Digital	Taller de marketing y campañas	Estrategia de comunicación para la Empresa	Periodismo de Excelencia	
						Reputación Corporativa y generación de valor	Taller de gestión crisis
						Sostenibilidad en las organizaciones (Bimestral)	Crterios ESG (Bimestral)
						Taller de Comunicación Corporativa	
Tendencias del Mundo Contemporáneo	Comprendiendo el Chile Actual	Pensamiento y civilización del mundo actual	Comunicación organizacional	Grandes debates de la sociedad moderna	Política Internacional y escenarios globales	Tendencias del Chile contemporáneo	
Teoría de la Comunicación	Comunicación y opinión pública	Industria de la comunicación	Media Management	Audiencias: análisis de comportamiento y estrategias para conectar	Proyecto Documental Multimedia COIL	Derecho de la comunicación	
Cultura e Ideas	Economía para comunicadores				Ética en la comunicación		
Antropología	Teología 1	Ética	Teología 2	Optativo Teológico	PEG 1	PEG 2	
		Minor 1	Minor 2	Minor 3			

HITO EVALUATIVO

DEFENSA DE PROYECTO
PRÁCTICA PROFESIONAL

Asignaturas

- Asignaturas de Escritura
- Asignaturas de Contenidos Digitales e IA
- Asignaturas de Medios
- Asignaturas de Comunicación y Humanidades
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

Asignaturas Mención Información y Medios

Asignaturas Mención Comunicación Estratégica

Universidad de los Andes
Acreditada en todas las áreas.

NIVEL EXCELENCIA

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.

Próxima acreditación diciembre de 2028.